

DAFTAR PUSTAKA

- Anindiningtyas, Imma, Ratna, L. Nugroho, 2014, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Kecil*, Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 14 Nomor 1.
- Ardana, I Komang, Ni Wayan Mujiati, I Wayan MudiartaUtama, 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, Suharsimi, 2006, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, ed. ke-5, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bangun, Wilson, 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Erlangga.
- Caruana, A., Morris, M.H., dan Vella, A.J., 1998, *The Effect of Centralizations and Formalization on Enterpreneurship in Export Firms*, Journal of Small Business Management
- Covin, J.G., and Slevin, D.P., 1989, *Strategic Management in Small Firm in Hostile and Benign Environments*, Strategic Management Journal, Vol. 10, No. 1.,pp. 75-87.
- Covin, Jeffrey G. dan Dennis P. Slevin, 1991, *A Conceptual Model of Entrepreneurship As Firm Behavior*, Baylor University.
- Cooper, R., Edget, S. and Kleinschmidt, E., 2004, *Benchmarking best NPD practices I*, Research Technology Management
- Darmawan, Deni, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- David, F.R., 2011, *Strategic Management : Concepts and Cases (13th ed.)*, New Jersey: Prentice Hall.

- Dinas Koperasi, UKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Pekalongan, 2016. Data Perkembangan UMKM Batik Kota Pekalongan tahun 2011-2015.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen; Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, ed. ke-2, Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Frese, Brantjes dan Hoorn, 2002, *Psychological Success Factors of Small Scale Businesses in Namibia: The Roles of Strategy Process, Entrepreneurial Orientation and The Environment*, Journal of Developmental Entrepreneurship, Vol. 7, No. 3.
- Gosselin Maurice, 2005, *An Empirical Study of Performance Measurement in Manufacturing Firm, International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 54 No.5/6. Pp.419-437.
- Handoyo A, 2001, *Pengaruh Orientasi Wirausaha Terhadap Kinerja Perusahaan Kecil dengan Lingkungan dan Strategi sebagai Variabel Moderat*, Thesis, Universitas Diponegoro, Semarang
- Hanifah, 2011, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan*, Prosiding Seminar Nasional Call for Paper, ISSN ISBN 978-979-3649-65-8
- Harmaizar, 2006, *Menggali Potensi Wirausaha*, Bekasi : CV. Dian Anugrah Prakarsa
- Harmsen, H, Grunert, K and Bove, K. 2000, *Company Competencies as a JRM, network: the role of product development*. Journal of Product Innovation Management, 17

- Hart, S., 1992, *An Integrative Framework For Strategy-Making Processes*, Academy Of Management Review, 13, pp. 401-412
- Hummel, R.E., 1998, *Understanding Materials Science: History, Properties, Applications*, Springer-Verlag Inc., New York.
- Ichwan, Mohammad Nor, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Semarang: Walisongo Press.
- Irawan, Prasetya, 1999, *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Depok: FISIP UI.
- Kim, L and Y. Lim, 1988, *Environment, Generic Strategies and Performance in a Rapidly Developing Country: A Taxonomic Approach*, Academy of Management Journal 31, pp. 802-827
- Kreiser, P.M., Marino, L.D. and Weaver, K.M., 2002, *Assessing the Psychometric Properties of the EO Scale: A Multicountry Analysis*. *Entrepreneurship Theory and Practice* 26 (4), 71–94.
- Lee, Jangwo, 1989, *Environmental Change, Strategy Type and Performance: Comparative Static Analysis*, Korean Management Review, 18: 245-247
- Lumpkin, G. T., and Dess, G. G., 1996, *Claryfying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance*, Academy of Management Review
- Lumpkin, D.T., Dess, G.G., 2001, *Linking Two Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment dan Life Cycle*, Journal of Business Venturing.

- Marpaung, Elyzabet Indrawati, 2010, *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage Operasional dan Profitabilitas terhadap Struktur Keuangan*, Jurnal Akuntansi, Vol. 2, Nomor 1.
- Miller, D., dan P. Friesen, 1984, *Organization :A Quantum View*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Miller, D., 1983, *The Correlated of Entrepreneurship in Three Types of Firms*, Management Science.
- Miller, D., 1988, *Relating Porter's Bisnis Strategies to Environment and Structure: Analysis and Performance Implication*, Academy of Management Journal, 31, pp. 280-308.
- Mustikowati, Rita Indah dan Irma Tysari, 2014, *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang)*, Modernisasi, Vol. 10 nomor 1, Februari 2014.
- Moeheriono, 2012, *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J., 2006, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Napitupulu, Runggu B., Marion Sibarani, Chainar Elliria, S Yudi Nugroho, 2012, *Pendekatan Balanced Scorecard untuk Mengukur Kinerja Menyeluruh Organisasi Koperasi KPRI Kesra Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Deli Serdang*, Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Vol. 2, Nomor 1.
- Noersasongko, Edi, 2005, *Analisis Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Keberhasilan Usaha Pada Usaha Kecil*

Batik Di Jawa Tengah, Disertasi, Universitas Merdeka Malang – dipublikasikan.

Papriani, Yanu Arika, 2014, *Membangun Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Mebel Di Kabupaten Jepara (Studi Kasus Pada UMKM Mebel Di Jepara)*, Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang-dipublikasikan.

Pearce, J.A., dan Robinson Jr. R.B., 2007, *Strategic management Formulation, Implementation, and Control*, 10th ed. McGraw-Hill.

Porter, Michael, E., 1985, *Competitive Advantages : Creating and Sustaining Superior Performance (1st ed.)*, New York: Free Press.

Porter, Michael, E., 1991, *Strategi Bersaing*, edisi terjemah, Jakarta: Airlangga.

Porter, Michael, E., 2008, *Competitive Advantages (Menciptakan Dan Mempertahankan Kinerja Unggulan)*, Jakarta: Kharisma Publishing Grup

Purnama, Chamdan dan Suyanto, 2010, *Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 12 Nomor 2.

Rachmadi, P.V , 2005, *Organisasi Pembelajar Bagi Usaha kecil dan Menengah Permasalahan dan Peluang*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 11. No2:pp.43-53.

Romadani, Syam, 2014, *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus Pada PT. Cursor Media)*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Skripsi – dipublikasikan.

- Schumpeter, JA., 1950, *Capitalism, Sosialism and Democracy (3rd ed)*, New York. Harper & Row.
- Sholeh, Mohamad, 2008, *Analisis Strategi Inovasi dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus: UKM Manufaktur di Kota Semarang)*, Tesis, Universitas Diponegoro – dipublikasikan.
- Suci, R.P., 2006, *Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis: Studi pada Industri Menengah Bordir di Jawa Timur*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 11, nomor 1, Maret 2009: 46-58
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Surachman, Nofal Nur, Ubud Salim, Djumahir, 2014, *Entrepreneurship Orientation, Market Orientation, Management Capabilities On Business Performance; Study At Small And Medium Enterprise Printing In Kendari*, International Journal of Business and Management Invention, Vol. 3, Issue 12, December 2014, pp.08-17
- Suryanita, Andriani, 2006, *Analisis Pengaruh Orientasi kewirausahaan Dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empirik Pada Industri Pakaian jadi Di Kota Semarang)*, Thesis, Universitas Diponegoro Semarang-dipublikasikan
- Tambunan, Tulus, 2002, *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia*, Jakarta: Salemba.
- Umar, Husein, 2010, *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan; Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecahan Masalah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Wahyono , 2002, *Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran*, Indonesian Journal of Marketing Science, Mei.
- Wardoyo, Paulus, Endang Rusdianti, Sri Purwantini, 2015, *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Usaha Dan Kinerja Bisnis UMKM Di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan Kab. Semarang*, Jurnal, Universitas Semarang.
- Weerawardena, Jay, 2003, *Exploring The Role of Market Learning Capability in Competitive Strategy*, European Journal of Marketing.
- Welsa, Henny, 2006, *Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Kinerja Usaha Rumah Makan Padang di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Ekuitas, Ekuitas, Vol. 13, Nomor 3.
- Wibowo, 2008, *Manajemen Perubahan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Widarti, Dyah Tri, 2011, *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Sentra Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen)*, Skripsi, Universitas Negeri Semarang-dipublikasikan.
- Wiklund, Johan, 1999, *The Sustainability of the Entrepreneurial Orientation Performance Relationship*, *Entrepreneurship : Theory and Practice*-1999.
- Zahra, S , J.G. Covin, 1995, *Contextual Influences on the Corporate Entrepreneurship- Performance : A Longitudinal Analysis*, Journal of Business Venturing, 10(1), pp. 43-58.