

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA USAHA**
(Studi pada UMKM Batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Manajemen
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Wahid Hasyim

Disusun oleh:

RIZKA ULFANA
141010013

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WAHID HASYIM
SEMARANG
2018

PENGESEHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : RizkaUlfana
Nomor Induk Mahasiswa : 141010013
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
Judul Skripsi : **Pengaruh Orientasi
Kewirausahaan dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha** (Studi pada
UMKM Batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan)

Dosen Pembimbing I : Hasan, SE., M.Sc
Dosen Pembimbing II : Atieq Amjadallah Alfie, SE., M.Si

Semarang, Januari 2018

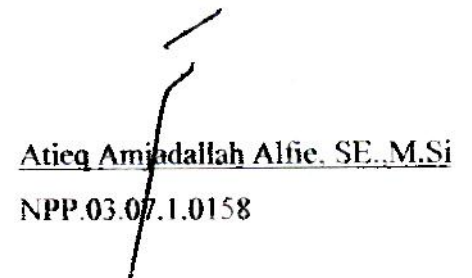
Dosen Pembimbing I,



Hasan, SE., M.Sc

NPP.03.05.1.0132

Dosen Pembimbing II,



Atieq Amjadallah Alfie, SE., M.Si

NPP.03.07.1.0158

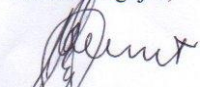
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Rizka Ulfana
Nomor Induk Mahasiswa : 141010013
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen
Judul Penelitian Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Strategi
Bisnis Terhadap Kinerja Usaha (Studi pada UMKM Batik di Kecamatan Wiradesa
Kabupaten Pekalongan)

Telah diujikan dan dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 13 Februari 2018 dan dinyatakan **LULUS**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

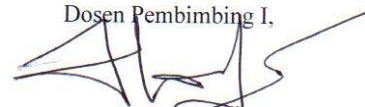
1. Dosen Penguji I,



Dr. Maskudi, SE.,MM

NPP.03.11.1.0198

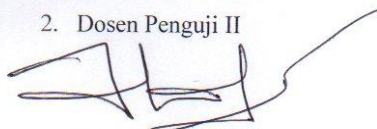
Dosen Pembimbing I,



Hasan, SE.,M.Sc

NPP.03.05.1.0125

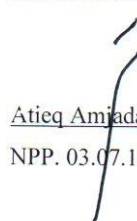
2. Dosen Penguji II



Hasan, SE.,M.Sc

NPP.03.05.1.0125

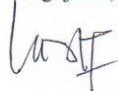
Dosen Pembimbing II,



Atieq Amjadallah Alfie, SE.,M.Si

NPP. 03.07.1.0158

3. Dosen Penguji III,



Ratna Kusumawati, SE.,MM

NPP.01.00.0.0024

Semarang, Februari 2018

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Khanifah, SE.,M.Si,Akt.CA

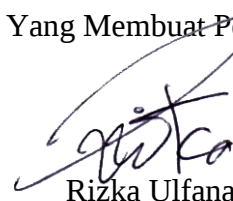
NPP.03.05.1.0130

PERNYATAAN ORISINIALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Rizka Ulfana, menyatakan bahwa skripsi dengan judul : PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA USAHA (Studi Pada UMKM Batik Di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan) adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah – olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya. Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, Januari 2018

Yang Membuat Pernyataan



Rizka Ulfana

MOTTO

- Ingatlah bahwa tidak ada yang mustahil bagi Tuhan dan tidak ada yang mustahil bagi orang yang percaya kepada Dia. (Lukas 1:37, Markus 9:23)
- Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya didapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya (Abraham Lincoln)
- Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil. Berusaha dengan keras adalah kemenangan yang hakiki (Mahatma Ghandi)
- Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (Q.S. Al Insyirah: 6)
- *There are no secrets to success. It is the results of preparation, hard work, and learning from failure.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya, kenikmatan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini kepada penulis.
2. Kedua orangtuaku tercinta yang telah mendo'akanku dan membimbingku dalam menjalani hidup ini, terima kasih atas pengorbanan dan kesabaran, dan kasih sayang yang tak ternilai dan tak terbalaskan
3. Adik-adikku tersayang (viela, azril), serta seluruh keluargaku, terima kasih atas do'a dan motivasinya untukku.
4. Mas Abdul Jalil yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta selalu menemaniku saat senang maupun terpurukku untuk mengejar masa depan bersama.
5. Teman-teman Manajemen angkatan 2012, 2013 dan 2014 dan terima kasih atas semangat dan kebersamaan selama berada di kampus UNWAHAS.
6. Sahabat-sahabatku senasib seperjuangan Siti Khalimatussa'diyah dan Muhamad Fatoni, yang selalu bersama dalam mengejar sebuah toga
7. Sahabat-sahabat troublemaker (mbah Chandra Hardiyanto S., mbak Siti Rochaniah, dan kakak Santi Ihtiarini yang selalu memberi do'a dan dukungannya untukku meskipun dari jauh.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih sedalam-dalamnya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirohim

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan Berkat, Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA USAHA (Studi Pada UMKM Batik Di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan)”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program strata satu di Fakultas Ekonomi, Universitas Wahid Hasyim Semarang. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

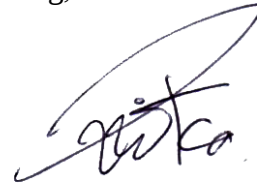
1. Rektor Universitas Wahid Hasyim, Bapak Prof.Dr.H.Mahmutarom HR.,SH.,MH.
2. Ibu Khanifah,SE.,M.Si.Akt,CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wahid Hasyim Semarang
3. Ibu Yulekhah Ariyanti, SE.,M.Si. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Wahid Hasyim Semarang
4. Bapak Hasan, SE., MSc. Selaku pembimbing satu yang selalu memberi pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan proposal skripsi.
5. Bapak Atieq Amdjadallah Alfie, SE.,M.Si. Selaku pembimbing dua yang selalu memberi saran dan bimbingan dalam penyusunan proposal skripsi.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Universitas Wahid Hasyim Semarang yang telah memberikan pengajaran ilmu pengetahuan yang menambah banyak wawasan bagi penulis.
7. Orang Tua dan keluarga besar tercinta yang selalu memberikan dorongan, semangat dan doa selama penyusunan proposal skripsi.
8. Teman- teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi yang telah menjadi teman baik yang selalu tolong-menolong dan memberi dukungan dalam proses kegiatan perkuliahan.

9. Sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Seluruh pihak yang telah membantu yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Kami menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan danperbaikannya sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi siapapun yang membacanya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Semarang, Januari 2018



Rizka Ulfana

NIM .141010013

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian Skripsi.....	iii
Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Abstrak.....	xvi
Abstract.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Kinerja Usaha.....	16
2.1.1 Pengertian Kinerja Usaha.....	16
2.1.2 Ukuran Kinerja Usaha.....	19
2.1.3. Indikator Kinerja Usaha.....	22
2.2 Orientasi Kewirausahaan.....	22
2.2.1. Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	22
2.2.2 Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	28
2.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	33
2.3 Strategi Bisnis.....	33
2.3.1. Indikator Strategi Bisnis.....	37

2.4	Penelitian Terdahulu.....	38
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	45
2.6	Hipotesis Penelitian.....	46
2.6.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	46
2.6.2	Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha.....	48
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	50
3.1.1	Variabel bebas (<i>Independent Variable</i>).....	50
3.1.2	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	50
3.1.3	Definisi Operasional Variabel.....	51
3.2	Populasi Dan Sampel Penelitian	53
3.2.1	Populasi.....	53
3.2.2	Sampel.....	53
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	54
3.3.1	Jenis Penelitian.....	54
3.3.2	Sumber Data.....	55
3.3.2.1	Data Primer.....	55
3.3.2.2	Data Sekunder.....	55
3.4	Metode Pengumpulan Data	56
3.4.1	Wawancara.....	56
3.4.2	Dokumentasi.....	57
3.4.3	Kuesioner.....	57
3.5	Metode Analisis Data.....	59
3.5.1	Uji Validitas.....	60
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	60
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.1	Uji Normalitas.....	61
3.6.2	Uji Multikolinieritas.....	61
3.6.3	Uji Heterokedastisitas.....	62
3.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	63

3.8. Pengujian Hipotesis.....	63
3.8.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	65
4.1.1. Sejarah Batik Pekalongan.....	65
4.1.2. Gambaran Umum Identitas Responden.....	68
4.1.2.1. Umur Responden.....	68
4.1.2.2. Jenis Kelamin Responden.....	69
4.1.2.3. Pendidikan Responden.....	70
4.2. Analisis Data Penelitian.....	71
4.2.1. Karakteristik Variabel.....	71
4.2.1.1. Variabel Kinerja Usaha.....	72
4.2.1.2. Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	78
4.2.1.3. Variabel Strategi Bisnis.....	82
4.2.2. Uji Kualitas Data.....	86
4.2.2.1. Pengujian Validitas.....	86
4.2.2.2. Pengujian Reliabilitas.....	87
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	88
4.2.3.1. Uji Normalitas.....	88
4.2.3.2. Uji Multikolinieritas.....	89
4.2.3.3. Uji Heterokedastisitas.....	90
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	91
4.4. Pengujian Hipotesis.....	94
4.4.1. Uji T (Pengujian Hipotesis Secara Parsial).....	94
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.5.1. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha.....	96
4.5.2. Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Usaha.....	99
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	103
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	104

5.2. Saran.....	105
5.2.1. Implikasi Manajerial.....	105
5.2.2. Saran Untuk Peneliti Yang Akan datang.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan UMKM Batik Periode 2011-2015 Kota Pekalongan.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	51
Tabel 4.1. Data Jumlah UMKM Batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan.....	67
Tabel 4.2. Umur Responden	69
Tabel 4.3. Jenis Kelamin Responden	70
Tabel 4.4. Pendidikan Responden	70
Tabel 4.5. Hasil Perhitungan Deskriptif Indikator Pertumbuhan Penjualan	73
Tabel 4.6. Hasil Perhitungan Deskriptif indikator Pertumbuhan Pelanggan.....	74
Tabel 4.7. Hasil Perhitungan Deskriptif indikator Porsi Pasar	76
Tabel 4.8. Hasil Perhitungan Deskriptif indikator Kemampulabaan	77
Tabel 4.9. Hasil Perhitungan Deskriptif indikator Kemampuan Berinovasi	78
Tabel 4.10. Hasil Perhitungan Deskriptif indikator Proaktif	79
Tabel 4.11. Hasil Perhitungan Deskriptif indikator Berani Mengambil Resiko	81
Tabel 4.12. Hasil Perhitungan Deskriptif indikator Kepemimpinan Biaya	82
Tabel 4.13. Hasil Perhitungan Deskriptif indikator Differensiasi Pemasaran	84
Tabel 4.14. Hasil Perhitungan Deskriptif indikator Differensiasi Inovatif	85
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Validitas	86
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Reliabilitas	88
Tabel 4.17. Hasil Pengujian Normalitas	89
Tabel 4.18. Hasil Pengujian Multikolinieritas.....	90
Tabel 4.19. Hasil Pengujian Heterokedastisitas	91
Tabel 4.20. Estimasi Regresi	92

Tabel 4.21. Hasil Uji Korelasi Variabel	92
Tabel 4.22. Hasil Uji Koefisien Variabel	93
Tabel 4.23. Hasil Uji T (Pengujian Hipotesis Secara Parsial)	94

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Pemikiran Teoritis.....	46
----------------------------------	----

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan sebuah pengujian dari pengaruh orientasi kewirausahaan, dan strategi bisnis terhadap kinerja usaha UMKM Batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung dari orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan, dan mengetahui pengaruh langsung dari strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM Batik di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebesar 100 UMKM. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *probability sampling*, dengan teknik *Random Sampling*, yaitu pengambilan sampel secara acak dari populasi tanpa memperhatikan strata dalam populasi tersebut. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada responden, yaitu pemilik atau manajer dari Usaha Kecil Menengah, dengan berdasarkan pada instrumen penelitian. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui Pemerintah Kecamatan Wiradesa. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Regresi Berganda. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh secara langsung dan positif terhadap kinerja perusahaan. Selanjutnya, hasil penelitian ini juga menemukan bahwa strategi bisnis akan mempengaruhi pencapaian kinerja perusahaan. Hal ini bermakna bahwa semakin kuat orientasi kewirausahaan dan strategi bisnis yang dimiliki oleh perusahaan, maka akan meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Strategi Bisnis, Kinerja Usaha

ABSTRACT

This research is a test of the influence of entrepreneurship orientation, and business strategy on business performance of SMEs Batik in District Wiradesa Pekalongan Regency. This study aims to determine the direct effect of entrepreneurship orientation of corporate performance, on company performance, and know the direct influence of business strategy on company performance. Population in this research is all UMKM Batik in District Wiradesa Pekalongan Regency, the amount of sample used in this research is 100 UMKM. Sampling is done by probability sampling method, with Random Sampling technique, that is random sampling from population without considering strata in that population. Primary data was collected through questionnaires distributed to respondents, ie owners or managers of Small and Medium Enterprises, based on research instruments. While the secondary data obtained through the Government District Wiradesa. Data analysis method used in this research is Multiple Regression. Based on the results of hypothesis testing shows that the orientation of entrepreneurship directly and positively affect the company's performance. Furthermore, the results of this study also found that business strategy will affect the achievement of company performance. This means that the stronger the entrepreneurial orientation and business strategy that the company has, it will improve the company's performance.

Keywords: Entrepreneurship Orientation, Business Strategy, Business Performance