



## UNIVERSITAS WAHID HASYIM FAKULTAS PERTANIAN

Jl. Menoreh Tengah X / 22 Sampangan - Semarang 50236 Telp. (024) 8505680 - 8505681 Fax. (024) 8505680

No : 318 /G.01/UWH/XI/2017  
Lamp :  
Hal : Permohonan Ijin Penelitian

Kepada,  
**Yth. Bapak Imam Tohari**  
Jl. Gajah Mada Gang Dorangan N0. 7 Rembang  
di  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala Puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada kita, shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW dan semoga kita kelak mendapatkan syafaatnya di hari kiamat.

Dengan surat ini kami mohon Bapak berkenan memberikan ijin bagi mahasiswa kami untuk melaksanakan survey penelitian dan mengumpulkan data-data untuk penyusunan penelitian.

Adapun nama mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut :

Nama	: Fahreza Sonia Putri
NIM	: 144010004
Fakultas/ Prodi	: Pertanian/ Agribisnis
Judul Skripsi	: Analisis Pemasaran Sirup Kawis ( <i>Limonia acidissima L</i> ) (Studi Kasus di UD "Karya Bakti Makanan dan Minuman" Kabupaten Rembang)

Kiranya Bapak berkenan mengabulkan permohonan ini, sebagai salah satu kiprah nyata ikut mencerdaskan kehidupan bangsa maupun pengabdian kepada masyarakat melalui kerjasama dengan perguruan tinggi Universitas Wahid Hasyim Semarang.

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan. Atas terkabulnya permohonan ini kami mengucapkan terima kasih

*Wallahul Muwaffiq Ila Aqwamith Thariq*  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Semarang, 28 November 2017  
Ditanda  
  
Lutfi Aris Sasongko, S.TP., M.Si.  
NPP. 06.02.1.0074

Tembusan :  
1. Arsip



Kuisisioner dibuat oleh Fahreza Sonia Putri, mahasiswa dari Universitas Wahid Hasyim Semarang, Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis. Kuisisioner dibuat untuk mengumpulkan data guna menyelesaikan tugas akhir. Atas partisipasi dan bantuan dari saudara/saudari yang meluangkan waktu untuk wawancara, saya ucapkan terima kasih.

Tanggal :

Alamat :

### Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur : tahun
3. Pendidikan :
4. Apakah bapak/ibu penduduk asli daerah ini ?
  - a. Ya
  - b. Tidak (sebutkan daerah asli):.....
5. Jumlah anggota Keluarga :
6. Status (dalam rumah tangga)
  - a. Kepala Rumah tangga
  - b. Bukan Kepala Rumah Tangga
7. Apakah usaha pembuatan sirup kawis adalah pekerjaan utama ?
  - a. Ya
  - b. Tidak
8. Apakah selain usaha pembuatan sirup kawis, apakah ada pekerjaan lain ?
  - a. Ya, jelaskan :.....
  - b. Tidak
9. Lama menekuni usaha pembuatan sirup kawis : tahun
10. Luas bangunan usaha : m<sup>2</sup>
11. Jumlah tenaga kerja
  - a. Tenaga Kerja Tetap : orang
  - b. Tenaga Kerja Tidak Tetap : orang

12. Produksi : botol/bulan

13. Pemasok bahan baku kawis

- a. Rembang
- b. Luar Rembang

### Kegiatan Usaha

(Biaya produksi dalam 1 bulan produksi)

Nama	Satuan	Harga per satuan	Jumlah
Buah Kawis			
Gula Pasir			
Air			
Tenaga Kerja			
Botol			
Label			
Lain-lain			
Total Biaya			Rp

Nama Peralatan	Harga
Lemari kecil	
Lemari Pendingin	
Kompor	
Wajan besar dan susuk	
Drum karet besar	
Guting, kater (pemes)	
Nampan, telenan	
Gelas ukur	
Alat pencetok tutup botol	
Stampel label	
Lain-lain	
<b>Total</b>	Rp

### Kegiatan Pemasaran

1. Jumlah sirup kawis yang terjual : botol

2. Harga jual

- a. Pedagang besar : Rp per botol
- b. Pedagang pengecer : Rp per botol
- c. Konsumen : Rp per botol

3. Hasil produksi sirup kawis dijual kepada

- a. Pedagang besar
- b. Pedagang pengecer
- c. Lainnya (sebutkan) :

4. Tempat penjualan

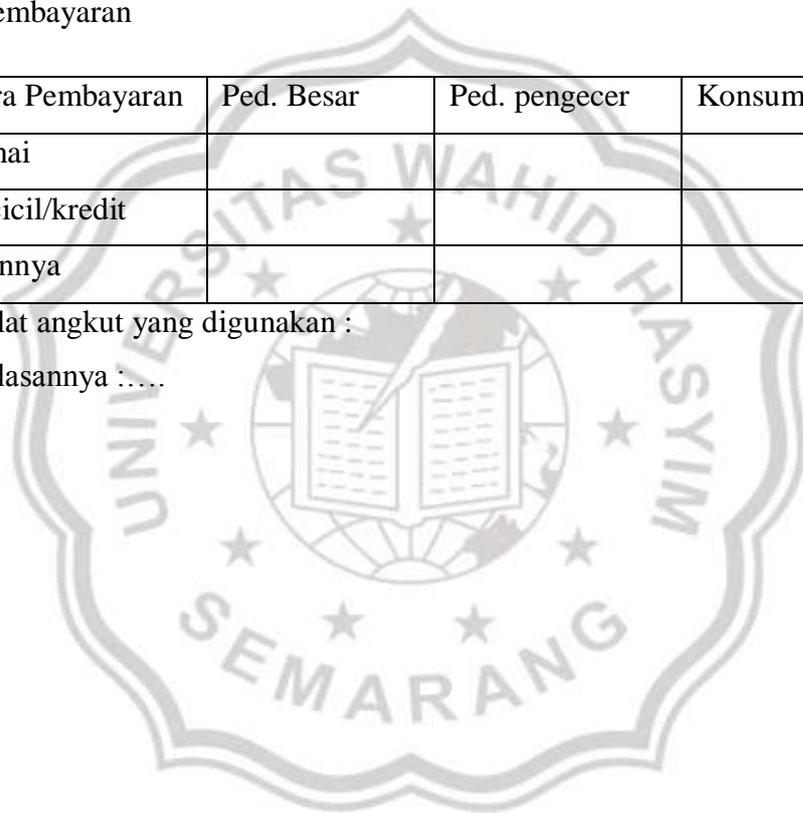
- a. Didatangi pedagang
- b. Pasar lokal
- c. Lainnya (sebutkan) :

5. Pembayaran

	Cara Pembayaran	Ped. Besar	Ped. pengecer	Konsumen akhir
a	Tunai			
b	Dicicil/kredit			
c	Lainnya			

6. Alat angkut yang digunakan :

Alasannya :....





Kuisisioner dibuat oleh Fahreza Sonia Putri, mahasiswa dari Universitas Wahid Hasyim Semarang, Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis. Kuisisioner dibuat untuk mengumpulkan data guna menyelesaikan tugas akhir. Atas partisipasi dan bantuan dari saudara/saudari yang meluangkan waktu untuk wawancara, saya ucapkan terima kasih.

### Kuisisioner untuk Pedagang Besar atau Pengecer

No. Responden :

Tanggal :

Alamat :

#### Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur : ..... tahun
3. Pendidikan :
4. Apakah bapak/ibu penduduk asli daerah ini ?
  - c. Ya
  - d. Tidak (sebutkan daerah asli):.....
5. Jumlah anggota Keluarga :
6. Harga beli :Rp ..... per botol
7. Harga jual :Rp ..... per botol
8. Pengambilan barang
  - a. Diantar
  - b. Diambil sendiri, pakai.....
9. Periode pembelian barang ?.....
10. Rata-rata pembelian ?.....
11. Apakah membeli produk lainnya ?
  - a. Ya, sebutkan.....
  - b. Tidak
12. Biaya pemasaran
  - a. Transportasi : Rp .....

- b. Angkut : Rp
- c. Komunikasi : Rp
- d. Parkir : Rp
- e. Penyimpanan : Rp
- f. .... : Rp
- g. .... : Rp

13. Kemana anda menjual sirup kawis.

- a. Pedagang pengecer : Rp
- b. Pedagang kecil : Rp
- c. Konsumen akhir : Rp





Kuisisioner dibuat oleh Fahreza Sonia Putri, mahasiswa dari Universitas Wahid Hasyim Semarang, Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis. Kuisisioner dibuat untuk mengumpulkan data guna menyelesaikan tugas akhir. Atas partisipasi dan bantuan dari saudara/saudari yang meluangkan waktu untuk wawancara, saya ucapkan terima kasih.

### **Koesioner untuk Konsumen**

No. Responden :

Tanggal :

Alamat :

#### **Identitas Responden**

1. Nama :
2. Umur : tahun
3. Pendidikan :
4. Berapa banyak anda membeli sirup kawis ?..... botol
5. Berapa harga sirup kawis yang anda beli ? Rp per botol
6. Apakah anda sering membeli sirup kawis ?
  - a. Ya, alasan.....
  - b. Tidak, alasan.....
7. Apakah anda membeli produk lain ?
  - a. Ya, (pilih)
    1. Jus kawis : Rp per kardus
    2. Selai kawis : Rp per botol
    3. Madu mongso : Rp per pack
  - b. Tidak

Lampiran 3. Karakteristik Produsen Sirup Kawis UD “Karya Bakti Makanan dan Minuman (KBM2)” Rembang.

No. Resp.	Jenis Kelamin	Umur (Tahun)	Pekerjaan	Pendidikan	Jumlah Anggota Keluarga (Orang)	Lama Usaha (Tahun)	Luas Bangunan Usaha (m <sup>2</sup> )
1	Laki-Laki	62	Produsen	Sarjana	4	15	1200

Sumber: Analisis Data Primer, 2018.

Lampiran 4. Karakteristik Pedagang Besar Sirup Kawis UD “Karya Bakti Makanan dan Minuman (KBM2)” Rembang.

No. Resp.	Jenis Kelamin	Umur (Tahun)	Pekerjaan	Pendidikan	Jumlah Anggota Keluarga (Orang)	Lama Usaha (Tahun)
1	Laki-Laki	45	Pedagang	Sarjana	4	10
2	Laki-Laki	49	Pedagang	Sarjana	6	13

Sumber: Analisis Data Primer, 2018.

Lampiran 5. Karakteristik Pedagang Pengecer Sirup Kawis UD “Karya Bakti Makanan dan Minuman (KBM2)” Rembang.

No. Resp.	Jenis Kelamin	Umur (Tahun)	Pekerjaan	Pendidikan	Jumlah Anggota Keluarga (Orang)	Lama Usaha (Tahun)
1	Laki-Laki	49	Pengecer	SMK	5	9
2	Perempuan	49	Pengecer	Sarjana	6	13
3	Perempuan	55	Pengecer	SMA	4	12
4	Perempuan	52	Pengecer	SMA	4	9
5	Laki-Laki	57	Pengecer	SMA	8	12
6	Laki-Laki	55	Pengecer	SMA	3	8
7	Laki-Laki	46	Pengecer	Sarjana	4	4
8	Perempuan	36	Pengecer	SMA	3	7
9	Laki-Laki	40	Pengecer	SMA	3	9
10	Laki-Laki	59	Pengecer	SMP	6	13
11	Laki-Laki	58	Pengecer	Diploma	4	11
12	Laki-Laki	39	Pengecer	SMP	4	7
13	Laki-Laki	29	Pengecer	SMA	3	2
14	Perempuan	52	Pengecer	Sarjana	4	8
15	Laki-Laki	37	Pengecer	SMP	6	4
16	Laki-Laki	62	Pengecer	SMA	7	12
17	Laki-Laki	58	Pengecer	SMA	6	5
18	Laki-Laki	28	Pengecer	Sarjana	4	2
19	Perempuan	27	Pengecer	Sarjana	3	1

20	Laki-Laki	51	Pengecer	SMA	4	11
21	Perempuan	47	Pengecer	SMA	4	6
22	Perempuan	36	Pengecer	Sarjana	3	3

Sumber: Analisis Data Primer, 2018.

Lampiran 6. Karakteristik Konsumen Akhir Sirup Kawis UD “Karya Bakti Makanan dan Minuman (KBM2)” Rembang.

No. Resp.	Jenis Kelamin	Umur (Tahun)	Pekerjaan	Pendidikan
1	Perempuan	35	Perawat	Sarjana
2	Perempuan	19	Mahasiswa	SMA
3	Laki-Laki	32	Karyawan	Sarjana
4	Laki-Laki	41	Karyawan	SMA
5	Perempuan	16	Pelajar	SMP
6	Perempuan	34	Ibu Rumah Tangga	SMA
7	Perempuan	33	Ibu Rumah Tangga	SMA
8	Perempuan	23	Karyawan	SMA
9	Laki-Laki	21	Mahasiswa	SMA
10	Laki-Laki	51	Karyawan	Diploma

Sumber: Analisis Data Primer, 2018.





Lampiran 8. Perhitungan Biaya dan Keuntungan Pedagang Besar

No.Resp.	Umur (Tahun)	Harga (Rp/botol)		Jumlah (Botol)	Biaya Pemasaran (Rp/botol)			Keuntungan (Rp/botol)
		Beli	Jual		Transport	Angkut	Tenaga Kerja	
1	45	25000	27000	3200	250	78,2	156,25	1515,55
2	49	25000	27000	2400	166,7	83,3	145,8	1604,2
Rata-rata		25000	27000	2800	208,35	80,75	151,025	1559,875

Sumber : Analisis Data Primer,2018.

Lampiran 9. Perhitungan Biaya dan Keuntungan Pedagang Pengecer pada Saluran II

No.Resp	Umur (Tahun)	Jumlah (Botol)	Harga (Rp/botol)		Biaya Pemasaran (Rp/botol)			Keuntungan (Rp/botol)
			Beli	Jual	Transport	Angkut	TK	
4	52	240	25000	28500				3500
5	57	240	25000	27500				2500
6	55	240	25000	27500				2500
7	46	240	25000	27500				2500
16	62	480	25000	28500	416,6	208,3	312,5	2562,6
17	58	320	25000	30000	468,7	312,5	375	3843,8
18	28	224	25000	29000	625	416,6	416,6	2541,8
19	27	160	25000	29500	625	625	437,5	2812,5
20	51	320	25000	28000	297,6	148,8	148,8	2404,8
Rata-rata		273,7778	25000	28444,44444	270,32222	190,133	187,8222222	2796,166667

Sumber : Analisis Data Primer,2018.

Lampiran 10. Perhitungan Biaya dan Keuntungan Pedagang Pengecer pada Saluran III

No.Resp	Umur (Tahun)	Jumlah (Botol)	Harga (Rp/botol)		Biaya Pemasaran (Rp/botol)	Keuntungan (Rp/botol)
			Beli	Jual		
1	49	592	27000	33000		6000
2	49	592	27000	32500		5500
3	55	592	27000	32000		5000
8	36	448	27000	30000		3000
9	40	464	27000	33000		6000
10	59	752	27000	30500		3500
11	58	160	27000	32000		5000
12	39	256	27000	30000		3000
13	29	320	27000	29500		2500
14	52	480	27000	32000		5000
15	37	400	27000	31500		4500
21	47	272	27000	32500		5500
22	36	272	27000	32000		5000
rata-rata		430,7692	27000	31576,92308		4576,923077

Sumber : Analisis Data Primer,2018.

## DOKUMENTASI PENELITIAN



Gambar 1. Sari Buah Kawis Hasil Pengendapan



Gambar 2. Sirup Sari Buah Kawis Siap di Pasarkan



Gambar 3. Sirup Sari Buah Kawis di Toko Oleh-oleh Kawis)



Gambar 4. Wawancara dengan Bapak Imam Tohari (Produsen Sirup



Gambar 5. Bapak Faiz  
(Pedagang Besar dari Rembang)



Gambar 6. Pak Adi Pembeli Sirup  
Kawis (Konsumen Akhir)



Gambar 7. Bu Ngatini Pemilik Toserba  
di Kudus (Pengecer)



Gambar 8. Toko Oleh-oleh Dewita  
di Pati (Pengecer)