

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan teknologi informasi dan pengetahuan menjadikan proses pengambilan keputusan dapat dilakukan dengan lebih cepat, tepat, dan dapat dipertanggungjawabkan. Hal ini dikarenakan oleh adanya perkembangan teknologi perangkat keras yang diikuti dengan perkembangan perangkat lunak serta kemampuan perakitan dan penggabungan beberapa teknik pengambilan keputusan didalamnya. Penggabungan dari perangkat keras, perangkat lunak, dan teknik pengambilan keputusan tersebut sehingga menghasilkan suatu sistem pendukung keputusan yang membantu pengguna untuk melakukan pengambilan keputusan yang lebih cepat dan tepat.

Menurut penelitian yang dilakukan Fujiama Diapoldo Silalahi (2016) membuat aplikasi sistem pendukung keputusan untuk evaluasi kinerja karyawan untuk usulan gaji dan promosi jabatan berbasis web menggunakan metode AHP pada PT. HERCULON CARPET. Perangkat yang dibuat mampu mempermudah pihak HRD mengambil suatu sebagai dasar pertimbangan keputusan untuk menentukan karyawan yang akan memperoleh promosi jabatan.

Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Edianto Berutu (2015) membuat aplikasi sistem pendukung keputusan pengangkatan karyawan tetap dengan menggunakan metode AHP pada PT. PERKEBUNAN LEMBAH BHAKTI PROPINSI NAD KAB. ACEH SINGKIL. Kelebihan dari sistem tersebut dapat memberikan beberapa solusi dalam menentukan karyawan yang memiliki nilai-nilai sesuai dengan yang diharapkan.

Penggunaan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dikarenakan mampu menghasilkan hasil yang lebih konsisten dibandingkan dengan metode yang lain serta memecahkan permasalahan yang kompleks melalui pendekatan sistem dan pengintegrasian secara deduktif yang lebih mudah untuk dipahami.

Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dikembangkan oleh Thomas L. Saaty, seorang ahli matematika. Metode ini adalah sebuah kerangka untuk

mengambil keputusan dengan efektif atas persoalan yang kompleks dengan menyederhanakan dan mempercepat proses pengambilan keputusan dengan memecahkan persoalan tersebut kedalam bagian-bagiannya, menata bagian atau variabel dalam suatu susunan hirarki, memberi nilai numeric pada pertimbangan subjektif tentang pentingnya tiap variabel dan mensistesis berbagai pertimbangan ini untuk menetapkan variabel yang mana memiliki prioritas paling tinggi dan bertindak untuk mempengaruhi hasil pada situasi tersebut.

Pada saat ini pengambilan keputusan di PT. Agung Cipta Jaya untuk jabatan *leader* masih dilakukan secara manual yaitu dengan menghitung banyaknya mitra yang dimiliki oleh para calon *leader* serta lamanya bergabung dalam perusahaan. Kelemahan dari pengambilan keputusan manual ini adalah sering terjadi pergantian *leader* dikarenakan penilaian secara manual sering terjadi kecurangan dikarenakan penilaian cenderung bersifat subyektif karena belum tersistem serta tidak transparan. Pada saat ini perusahaan telah terjadi 4 kali pergantian leader di area semarang, 3 kali pergantian leader di area purwodadi, 4 kali di area demak dan 2 kali di area kendal. Oleh karena itu pada penelitian ini penulis memberikan sebuah solusi pengambilan sebuah keputusan agar lebih cepat dan akurat pada PT. Agung Cipta Jaya untuk memudahkan *owner* dalam menentukan *leader* yang terbaik untuk dipromosikan sebagai pemimpin para mitra dengan mengidentifikasi kriteria dan subkriteria yang sesuai dengan perusahaan, serta metode yang tepat untuk memilih dan mengevaluasi mitra.

Seiring dengan berkembangnya PT. Agung Cipta Jaya, maka jumlah mitrapun semakin bertambah. Guna tetap menjaga kinerja dan meningkatkan produktivitas para mitra maka penting untuk dilakukan promosi jabatan *leader* bagi mitra yang memenuhi kriteria dan kompetensi yang disepakati untuk memimpin para mitra.

Ruang lingkup penelitian ini adalah menganalisis sistem promosi jabatan *leader* yang sedang berjalan di PT. Agung Cipta Jaya. Hasil analisis yang diperoleh akan dilanjutkan pada tahap perancangan dan pengembangan sistem pendukung keputusan yang mampu mendukung proses promosi *leader* terbaik dari daftar mitra yang dimiliki oleh PT Agung Cipta Jaya berdasarkan kriteria

yang ditetapkan. Adapun manfaat yang diperoleh dalam penelitian ini adalah mengembangkan suatu sistem yang dapat membantu *owner* dalam pengambilan keputusan promosi *leader* terbaik. Promosi *leader* yang tepat, dengan menggunakan Sistem Pendukung Keputusan diharapkan mampu memilih *leader* sesuai kriteria yang ditentukan PT. Agung Cipta Jaya.

Berdasarkan pada paparan latar belakang tersebut maka saya menjadikannya konsep dalam pembuatan tugas akhir dengan judul “**Sistem Pendukung Keputusan Promosi *Leader* Menggunakan Metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*) Studi Kasus PT. Agung Cipta Jaya**”. Disusunnya sistem ini diharapkan mampu membantu para pengambil keputusan untuk menghasilkan keputusan yang tepat sesuai dengan kebutuhan.

I.2 Perumusan Masalah

Pada saat ini *leader* merupakan salah satu posisi penting dalam bisnis MLM (*Multi Level Marketing*). Promosi *leader* masih dilakukan secara manual yaitu dengan menghitung banyaknya mitra yang dimiliki oleh para calon *leader* serta lamanya bergabung dalam perusahaan, untuk itu perusahaan membutuhkan sebuah aplikasi sistem pendukung keputusan untuk memudahkan *owner* dalam menentukan *leader* yang terbaik untuk dipromosikan sebagai pemimpin para mitra dengan mengidentifikasi kriteria dan subkriteria yang sesuai dengan perusahaan, serta metode yang tepat untuk memilih dan mengevaluasi mitra. Adapun rumusan masalah adalah sebagai berikut:

1. bagaimana membangun sistem pendukung keputusan promosi *leader* menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).
2. Apa saja kriteria dan sub kriteria dalam promosi *leader* dan berapa bobot setiap kriteria dan sub kriteria?

I.3 Batasan Masalah

1. Metode Algoritma Sistem Pendukung Keputusan yang digunakan adalah *Analytical Hierarchy Process* (AHP).
2. Kriteria yang digunakan untuk penentuan *leader* yang akan dipromosikan terdiri dari:

a. Tanggung Jawab

Tanggung Jawab disini memiliki 3 sub kriteria yaitu target mitra, sikap pelayanan dan berbagi informasi.

b. Komunikasi

Komunikasi disini memiliki 3 sub kriteria yaitu komunikasi terhadap atasan, komunikasi terhadap mitra dan komunikasi terhadap karyawan.

c. Kerjasama

Kerjasama disini memiliki 3 sub kriteria yaitu loyalitas, kehadiran dan kerja team.

d. Jumlah Mitra

Jumlah Mitra disini memiliki 3 sub kriteria yaitu banyaknya mitra yang dimiliki 1 bulan terakhir, 1 tahun terakhir dan lamanya bergabung.

e. Pengalaman

Pengalaman disini memiliki 3 sub kriteria yaitu bonus, *reward* dan *matching*.

3. Hasil akhir dari aplikasi adalah berupa ranking dari penilaian alternatif.
4. Perancangan sistem menggunakan bahasa pemrograman PHP.

I.4 Tujuan Tugas Akhir

1. Menerapkan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk pengambilan keputusan promosi *leader* di PT. Agung Cipta Jaya.
2. Menerapkan kriteria dan sub kriteria yang telah ditentukan sebagai dasar penilaian promosi *leader* pada PT. Agung Cipta Jaya.
3. Menentukan hasil penilaian akhir dari promosi *leader* di PT. Agung Cipta Jaya berdasarkan ranking dari penilaian alternatif.
4. Menerapkan bahasa pemrograman PHP pada sistem pendukung keputusan promosi *leader* PT. Agung Cipta Jaya.

I.5 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

➤ Bagi Penulis

Menambah wawasan penulis tentang sistem pendukung keputusan menggunakan PHP dan MySQL, dan sebagai sarana untuk menerapkan ilmu pengetahuan penulis yang telah didapatkan dari bangku kuliah di Universitas Wahid Hasyim Semarang.

➤ Bagi Pembaca

Sebagai referensi dalam menambah ilmu pengetahuan khususnya tentang pemrograman PHP, MySQL, dan Sistem Pendukung Keputusan.

➤ Bagi Akademik

Menambah koleksi Tugas Akhir dan referensi pembuatan Tugas Akhir mahasiswa lain.

➤ Bagi Perusahaan

Merupakan sumbangsih saran, khususnya pada proses sistem pengambilan keputusan yang lebih cepat dan efisiensi serta optimalisasi hasil keputusan dapat terpenuhi sehingga kedepannya bisa diimplementasikan.

